

ALLEGATO B

CARTELLO PUBBLICITARIO

Schema del cartello pubblicitario da installarsi nelle aree sponsorizzabili

Caratteristiche tecniche.

Il cartello pubblicitario sarà realizzato:

- di sagoma regolare, la forma rettangolare e dimensioni contenute di 50 cm di larghezza per 30 cm di altezza, da posizionarsi ad una distanza di circa 15 cm dal suolo;
- La struttura di sostegno è costituita da due barre in alluminio, di larghezza 4 cm, spessore 2,5 mm; tra le due barre viene fissato un pannello in lamiera grezza di alluminio su cui sarà inciso in alto a destra "Comune di Guardiaagrele" con sotto il simbolo della cittadina. Il restante spazio reccherà la scritta "area verde curata da" sotto al quale sarà inserito il logo dello sponsor;
- Il cartello potrà essere mono facciale o bifacciale e sarà infisso nel terreno per una profondità opportuna, ed ancorato al suolo attraverso una piccola base in cls, in modo da garantirne la stabilità.

TIPOLOGIA DEL CARTELLO PUBBLICITARIO

Da installarsi nelle aree verdisponsorizzabili

